



王鸥佩戴金伯利钻石
女神之光

marie claire



金伯利钻石
Kimberlite Diamond

非本公司内刊 严禁转载
© 2016 Kimberlite Diamond Co. Ltd.

Kimberlite Diamond



56th ISSUE
2016年4月刊



FASHION

金伯利时尚

Kimberlite Diamond

2016春季婚戒系列 “爱情结”



金伯利钻石
Kimberlite Diamond



2016春季婚戒系列 “爱情结”

 金伯利钻石
Kimberlite Diamond

幸福结

2016春季婚戒系列 “爱情结”

 金伯利钻石
Kimberlite Diamond

同心结



所有美好，从这个春天开启

春天，是浪漫的季节，仿佛一个情窦初开的多情少女，述说着对美好爱情的向往。蔚蓝的天空、柔情的阳光、和煦的春风、绽放的花朵、呢喃的春燕、翩翩起舞的蝴蝶……万物都在诉说着春之浪漫。

在这个浪漫的日子里，无数美好的爱情都在炫丽地开花结果，我们愿以钻石的光芒闪耀恋人们最美好的相爱时光，将每一段爱情化作永恒的传奇。2016春季新款婚戒系列，设计师们以“结”为设计元素，巧妙地将亮丽的心形、红线、编织的结，以不同的美态融入设计，用独特的连结符号讲述着人与人之间无可言表的联系，传递“结而为约，缘系一生”的浪漫情怀，为这个春天的爱情献上最美好的祝福。

春天，是充满希望的季节，草长莺飞，万物勃发，唤起生命的无限活力，带给人们梦想及希冀。一年之计在于春，2016新春伊始，金伯利钻石年会盛典便在上海拉开帷幕。这不仅是我们一年一度最重要的工作会议，更是一场顶级的时尚盛会，高级珠宝秀、国际顶尖乐队水晶乐坊助阵、著名男高音歌唱家郁钧剑老师亲临现场让整个盛会精彩纷呈。总结过往，展望未来，我们带着伟大的梦想从这个春天出发，共同谱写更加辉煌的新篇章。

春天，是重新出发的季节。走进生机盎然的春日，一个个希望与机遇也向我们迎面扑来。3月，金伯利钻石再次受邀参展世界顶级盛会——巴塞尔世界钟表珠宝博览会。从中西风格完美融合的钻石展厅到“中国·韵”系列高级珠宝，从星光璀璨的明星大咖到国内外重量级嘉宾倾力助阵，金伯利钻石成为本届巴塞尔展上最为耀眼的中国民族品牌之星，吸引了国内外上百家媒体聚焦报道，赢得主办方高度赞誉。再次出发走向国际舞台，金伯利钻石荣耀归来。

每个时节里，都有一段最美的风景让人眷恋，唯有春天，总是给人以无限的希望和动力。带着春天的希冀，我们用最美的心情去欣赏风景，用最美的姿态开始拼搏。所有美好，都将从这个春天开启。



本期封面 / Cover



监制 林波	Director Lin Bo
主编 王利飞 庄璟	Editor-in-Chief Wang Lifen Zhuang Jing
副主编 莫雨强	Associate Editor-in-Chief Mo Yuqiang
编辑总监 王川	Editorial Director Wang Chuan
责任编辑 耿维芳 / 程诗雯 / 宁平英	Executive Editor Geng Weifang, Cheng Shiwen, Ning Pingying
摄影 江渭炎	Chief Photographer Jason Jiang
美术编辑 江岭 刘趁平	Chief Designer Jiang Ling Liu Chenping
特约编辑 朱文俊	Contributing Editor Zhu Wenjun
法律顾问 董现勇	Legal Consultant Dong Xianyong
主管单位 上海金伯利钻石有限公司	Sponsor Shanghai Kimberlite Diamond Co., Ltd.
电话 021-5198 9867	Tel. 021-5198 9867
电子邮箱 qihua@kimberlite.com.cn	E-mail qihua@kimberlite.com.cn
地址 上海市浦东新区川展路558号	Address No. 558 Chuanzhan Road, Pudong, Chuansha, Shanghai.
邮编 201205	Postcode 201205
编辑出版 金伯利钻石 品牌中心	Publisher Brand Center of Kimberlite Diamond

出版时间 Publishing Date 2016年4月 April 2016

声明

版权所有。金伯利钻石保留所有权利
未经本公司书面许可，不得为任何目的、形式或手段，复制、
翻印、传播或以其他任何方式使用本的任何图文。

All Rights Reserved



www.kimberlite.com.cn
Toll Free Hotline
400-889-8858

CONTENTS 目录

01 Feature / 巴塞尔专题

直击巴塞尔 | 金伯利钻石2016“中国·韵”系列高级珠宝全球首发

“金伯利之夜”晚宴璀璨巴塞尔

明星风采 | “秦殷若”王鸥绝美亮相，大爱“中国·韵”！

高云翔帅气亮相巴塞尔 钻石也是男人的好朋友

17 Art & Design / 艺术与设计

原创设计之“心约”系列

23 Jewellery / 精品

新品上市 | 2016春季婚戒系列“爱情结”

钻饰风尚 | 当季畅销款推荐

克拉艺术 | 2016新春巨献“克拉钻饰”

典藏臻品 | 东方之冠

41 Brand / 品牌

大事件 | 金伯利钻石2016年会盛大举行 一场顶级的视听盛宴

年度盛典 | “月光女神”惊艳全场寻找属于你的“女神之光”

焦点 | 金伯利钻石倾情赞助《金星秀》双“金”合璧再续辉煌

金伯利钻石全程独家冠名CCTV-4《传奇中国节·春节》除夕特别节目

《陆军一号》空降央一 开年首度燃起军人热——金伯利钻石独家特别呈现

65 Topics / 生活

故事 | 一年中的一天 久违了的爱情再度燃烧

解读钻石 | 为什么钻石代表爱情？

婚尚 | 《KD FASHION》专访LANYU品牌创始人兰玉

奢享 | 这个季节适合去哪里旅游，5个地方太惊艳

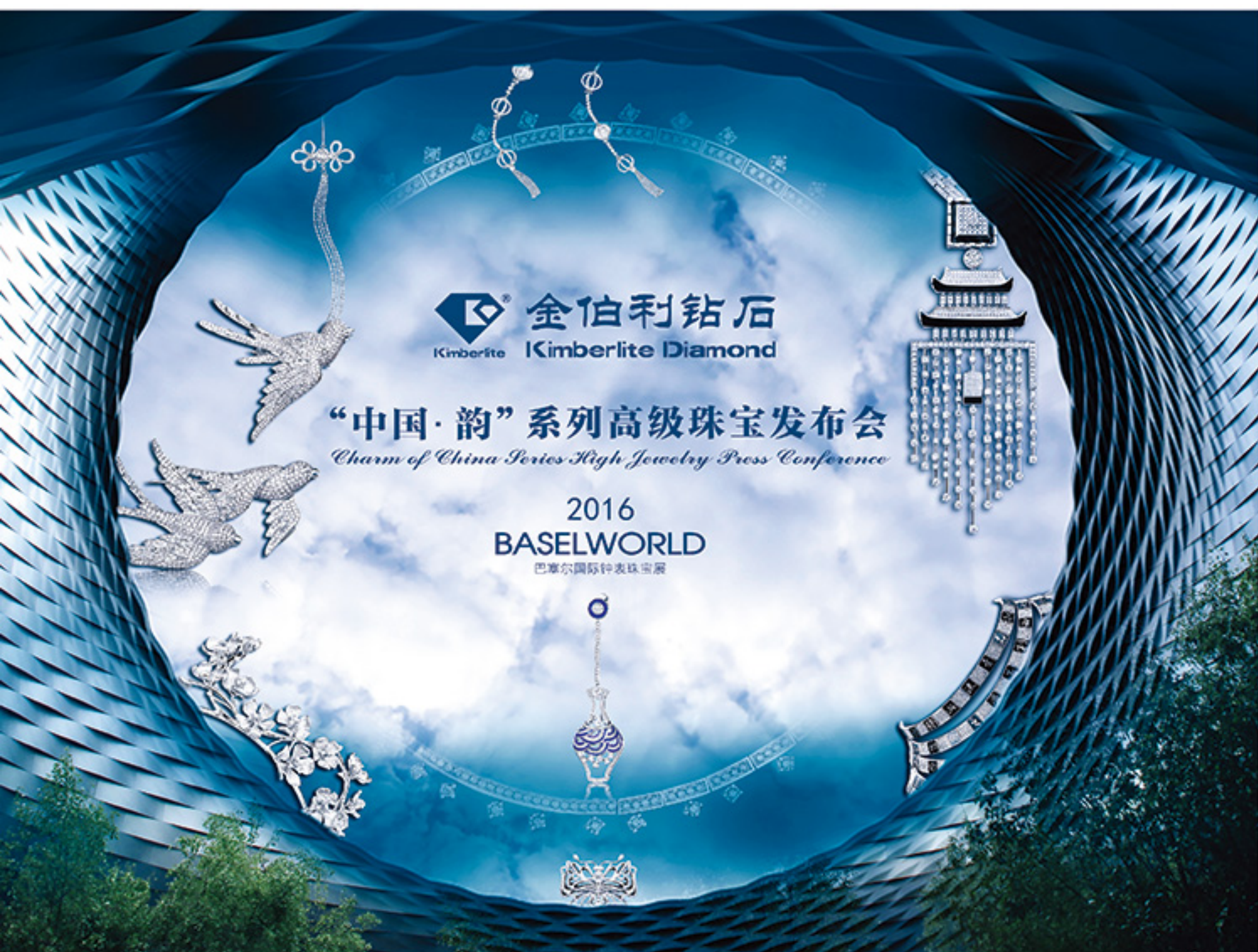
星座 | 十二星座长情排行榜

75 Interaction / 互动

金伯利钻石为您送上猴年第一份彩头

新年愿望有奖征集获奖名单公布

金伯利钻石2016“中国·韵” 系列高级珠宝全球首发



3月17—24日，世界顶级盛会——瑞士巴塞尔世界钟表珠宝博览会（BASELWORLD 2016）隆重举行，继2015年首次受邀入驻，金伯利钻石今年再度华丽亮相，进驻国际顶级品牌云集的2号馆，并于3月19日盛大发布“中国·韵”系列高级珠宝，吸引了国内外上百家媒体聚焦报道。金伯利钻石董事长董留生先生、比利时前首相莱特姆先生、比利时前国防部长戴明哲先生、巴塞尔展组委会主席康再生先生、中国文联演艺中心主任、中国著名男高音歌唱家郁钧剑先生等贵宾出席并致辞，东方卫视主持人为发布会主持。

再次进驻珠宝界的“奥斯卡”盛会



一年一度的巴塞尔世界钟表珠宝博览会，是全球钟表珠宝品牌汇聚一堂把握行业脉搏、发现新趋势的顶级盛会，被誉为珠宝界的“奥斯卡”，向来以进驻门槛高而闻名。



▲金伯利钻石位于2.1馆展区

作为中国民族品牌的典范，金伯利钻石于2015年首次亮相巴塞尔博览会，吸引了国内外上百家媒体聚焦报道和世界各地珠宝爱好者的关注，赢得主办方的高度赞誉。今年，金伯利钻石再次荣耀入驻巴塞尔展顶级品牌云集的2.1馆，展位面积达217㎡，是历年巴塞尔展上最大的中国珠宝品牌参展商。



▲金伯利钻石极具东方韵味的展区

此次参展，金伯利钻石不仅精心打造中西风格完美融合的钻石展厅，而且特别订制“中国·韵”系列高级珠宝，以珠宝对话世界，向国际社会呈现博大精深的中国传统文化，为中西文化艺术交流搭建更多的桥梁，也为传播世界钻石文化贡献更多的力量，并进一步丰富了展会的多元文化，受到主办方的高度肯定，成为本届巴塞尔展上耀眼的中国民族品牌之星。

国内外友人倾力助阵

金伯利钻石董事长董留生先生致辞



3月19日发布会当天，金伯利钻石董事长董留生先生首先向到场嘉宾及媒体致以热情的欢迎，继而，四位中外友人为本次发布会致辞。

董留生先生表示：作为中国钻石领先品牌，金伯利钻石受到国内外钻石权威机构的高度认可，深受广大消费者喜爱。今年再度参展，旨在持续弘扬中国传统文化和世界钻石文化，站在新的品牌高度上，开拓全新品牌格局，创造更加闪耀的未来。今后，金伯利钻石将继续参加巴塞尔博览会和更多世界顶级的品牌盛会，引领行业最前沿。



▲比利时前首相莱特姆先生致辞



▲比利时前国防部长戴明哲先生致辞



▲巴塞尔展组委会主席康再生先生致辞

比利时前首相莱特姆先生、比利时前国防部长戴明哲先生在致辞中一致肯定了金伯利钻石在中比钻石文化交流中的努力与积极贡献，并表达对金伯利钻石未来发展的美好期许。巴塞尔展组委会主席康再生先生对金伯利钻石的品牌实力和国际影响力也给予了高度肯定，并表示将一如既往地大力支持金伯利钻石。

“中国·韵”系列高级珠宝盛大发布



3月19日下午，金伯利钻石“中国·韵”系列高级珠宝盛大发布。公司副总经理董博先生详细阐述了该系列作品的创意灵感与设计理念；数十件“中国·韵”高级珠宝在模特儿的优雅展示中成为全场瞩目的焦点。

◀ 金伯利钻石副总经理董博先生



“中国·韵”系列高级珠宝包含风韵、意韵、福韵三个篇章：以古代人物及服饰造型为设计元素的《四美图》、《旗袍女士》、《盛世霓裳》、《肚兜儿》、《名伶》；通过古诗词、象棋、青花瓷、折扇等中国传统艺术形式传达东方意韵之美的《春晓》、《博奕》、《青花瓷》、《扇面》；以具有吉祥寓意的中国传统祥瑞之物为设计元素的《盘扣》、《中国结》、《鹤影》、《蝶》、《花开五福》、《中国喜事》……“中国·韵”系列高级珠宝以中国元素为创意语言，以现代眼光挖掘能生动反映当今生活气息的中国本土文化元素，表现独特的中国韵味，在视觉与创意层面都极具新意又不失古典风韵，成功演绎出东方原创设计的魅力！

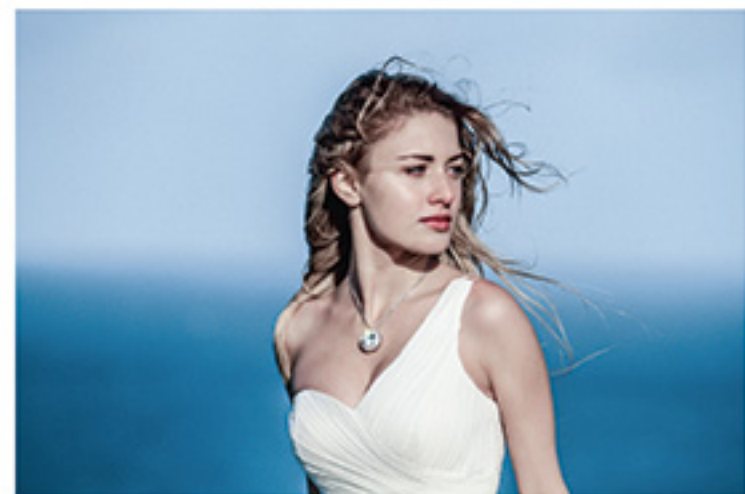


本次发布会上的服装由高定时品牌LANYU倾情赞助，LANYU“蝶舞迷香”系列于2015春夏在巴黎大皇宫发布，整个系列灵感源自宋徽宗的古典绘画作品，以极致之美一一呈现。其中尤为令人震撼的是对苏绣巧夺天工的演绎，在胸前绣以花鸟图案，栩栩如生。层叠如瀑的露背礼服则在真丝网纱上作绣，工艺繁复，技艺高超，精美绝伦。在富丽堂皇的欧式三维立体剪裁中揉入苏绣技艺，将蕴含东方美学的礼服带到西方顶级时尚殿堂，传承千年的中国手工艺在大皇宫焕发出迷人魅力。这与金伯利钻石“中国·韵”系列对中国传统文化的极致演绎有异曲同工之妙。



《月光女神》 全新品牌形象广告片全球首播

新品发布后，金伯利钻石2016全新品牌形象广告大片《月光女神》英文版全球首播。该片汇聚意大利人气模特、法国专业摄制团队、资深广告制作团队、优秀外籍化妆师和法国造型师，制作过程历时一年之久；以公司旗下最新稀世珍品《月光女神》为灵感，从25.05克拉的极品主钻开始演绎，集日月天地之精华，于海上升明月之时幻化出璀璨夺目的完美造型，月光女神从富丽堂皇的宫殿中耀世而来，惊艳世界！



▲金伯利钻石“月光女神”演绎极品主钻25.05克拉



▲金伯利钻石“月光女神”耀世而来

《月光女神》广告片形象地诠释了公司全新品牌理念——耀世而来，向世界展示高端品牌的魅力和沉着自信的品牌个性，是公司品牌形象的全新升级与跨越。

精致璀璨的高级珠宝备受瞩目

2016年参展，金伯利钻石再度携公司旗下百余件高级珠宝为全球珠宝爱好者呈现出一场珠宝视觉盛宴。

公司旗下颜色、净度、切工均达到顶级的稀世珍品《月光女神》与《月光女神》广告大片，成为金伯利钻石展厅最受瞩目的焦点。



▲展厅嘉宾参观《月光女神》



▲广告片女主角现场演绎《月光女神》

在本届展会上首次面世的“中国·韵”系列高级珠宝也以其精致典雅之韵，吸引了众多参观者驻足品鉴。



▲金伯利钻石展厅-“中国·韵”之《蝶》系列展示



金伯利钻石为2015年巴塞尔博览会量身打造的“OUR STORY”系列高级珠宝，以及《玉兰晨露》、《融·洛》、《传说》、《天骄》等百余件典藏级作品，与典雅的钻石展厅交相辉映，散发出最璀璨的钻石光芒。

2016年，金伯利钻石为巴塞尔博览会奉上了最璀璨多元的品牌盛宴；2017年，金伯利钻石将以更精致典雅的品牌钻饰、更丰富多元的钻石展厅和更高效专业的参展团队，向世界展现中国民族品牌的极致魅力。明年，金伯利钻石继续与您引领潮流的日子里相约巴塞尔！



- 1、“中国·韵”之《花开五福》系列展示
- 2、“中国·韵”之《青花瓷》系列展示
- 3、“中国·韵”之《春晓》作品展示
- 4、“中国·韵”之《鹤影》作品展示
- 5、“中国·韵”之《桌面》系列展示
- 6、外国参观者驻足《鹤影》作品
- 7、2015金伯利钻石
- 8、“OUR STORY”系列高级珠宝《神州图韵》

“金伯利之夜”晚宴璀璨巴塞尔

瑞

士时间3月19日晚，亚洲珠宝先锋品牌——金伯利钻石再度于巴塞尔世界钻石展厅举办“金伯利之夜”晚宴，与所有嘉宾共同品鉴璀璨奢华的高级珠宝，感受金伯利钻石的品牌魅力。金伯利钻石董事长董留生先生、比利时前首相莱特姆先生、比利时前国防部长戴明哲先生、巴塞尔世界钟表珠宝博览会董事总经理 Sylvie Ritter女士以及金伯利钻石国内外友人、合作伙伴们共同出席晚宴。东方卫视知名主持人万蒂妮担任司仪。



▲董事长董留生先生与出席晚宴贵宾合影留念



“中国·韵”高级珠宝秀出中国韵味

作为珠宝行业品牌，举办高级珠宝秀是展示品牌魅力与研发实力最重要、最直观的方式。金伯利钻石为2016巴塞尔博览会精心打造的“中国·韵”系列高级珠宝于当晚进行了模特秀，将中国古典韵味演绎到极致，充分展现出设计师们深厚的设计功底。

- 1、模特展示10克拉极品美钻《玉兰晨露》
- 2、模特展示“中国·韵”之《中国喜事》
- 3、模特展示“中国·韵”之《鹤影》



模特服装由高定时装品牌LANYU倾情赞助



▲模特走秀服装由高定时品牌LANYU倾情赞助

“中国·韵”系列高级珠宝由金伯利钻石设计总监朱文俊女士、意大利知名珠宝设计师洛丽塔·巴耀克女士和埃马努埃拉·德斯科女士主创，以中国元素为创意语言，以现代眼光挖掘能生动反映当今生活气息的中国本土文化元素，表现独特的中国韵味，在视觉与创意层面都极具新意又不失古典风韵，成功演绎出东方原创设计的魅力！

本次高级珠宝秀的服装由LANYU高级定制提供。LANYU“蝶舞迷香”系列与“中国·韵”系列珠宝交相辉映，为嘉宾们呈现了一场美轮美奂的顶级时尚大秀。



LANYU“蝶舞迷香”系列高定发布会

LANYU高定“蝶舞迷香”系列以经典爱情传说《梁祝》为灵感，用代表东方的红色渲染出一部凄美、悲壮的古典爱情史诗。设计师兰玉身为苏绣传人，深悟东方之美的精髓，融汇中西，构造精妙，将蕴含东方美学的礼服带到西方顶级时尚殿堂，传承千年的中国手工艺在大皇宫焕发出迷人魅力。这与金伯利钻石“中国·韵”系列在巴塞尔展上大放异彩有异曲同工之妙。

女子水晶乐坊别出心裁的“快闪”行动

3月19日傍晚，巴塞尔钻石展厅前的广场上出现五位靓丽女子的身影，她们身着中国传统服饰，手持罕见的纯水晶乐器，娴熟地演奏起富有动感的中国经典歌曲，天籁梦幻之音瞬间点燃了现场的气氛，路过的参观者都不约而同地和着节奏舞动起来，华人们也油然升起一股强烈的民族自豪感。



▲女子水晶乐坊快闪引媒体聚焦



▲女子水晶乐坊晚宴演奏

原来，这是金伯利钻石精心策划的一场“快闪”行动，由中国第一支使用纯水晶乐器进行现场演奏的团队——女子水晶乐坊表演。女子水晶乐坊是中国新一代的民族符号，曾代表国家为APEC会议、米兰世博会等大型活动表演，以音乐对话世界各国人民，传播中国古典音乐和传统文化。“金伯利之夜”晚宴上，女子水晶乐坊也带来了精彩的表演。

实力派艺人精湛演艺

晚宴上的另一大亮点是著名男高音歌唱家郁钧剑和华人当代音乐艺术家萨顶顶的倾情助阵。国家一级演员郁钧剑曾多次出席金伯利钻石的重大活动，当晚，他再次为活动献上家喻户晓的中国经典歌曲《小白杨》和《说句心里话》，赢得阵阵掌声与喝彩。

萨顶顶是西方观众中最知名的华人当代音乐艺术家，是唯一夺得全球最权威BBC音乐奖的华人，也是入选格莱美音乐奖提名的唯一中国人。《神香》、《万物生》、《自由行走的花》三首成名作，萨顶顶空灵的声线和独特的民族表演风格将晚宴推向了高潮。

中国古典音乐与西方现代音乐的碰撞

作为中国民族品牌的代表，金伯利钻石一直致力于弘扬中国传统文化艺术。整场“金伯利之夜”晚宴以中国风为主要基调，同时融合西方现代音乐。广受喜爱的中国古典乐器古筝、琵琶合奏《渔舟唱晚》、《彝族舞曲》，将现场观众带入渔舟唱晚的优美景色和彝家山寨的欢乐氛围中，空气中流动的是高山、是流水、是丝竹、是冬雪，是千古缠绵不绝的生命呼唤。著名的B-Pocket乐队精彩的爵士乐表演，为“金伯利之夜”晚宴画上了完美的句号。



▲著名歌唱家郁钧剑老师倾情演唱



▲当代音乐艺术家萨顶顶为晚宴表演



▲中国古典乐器演奏

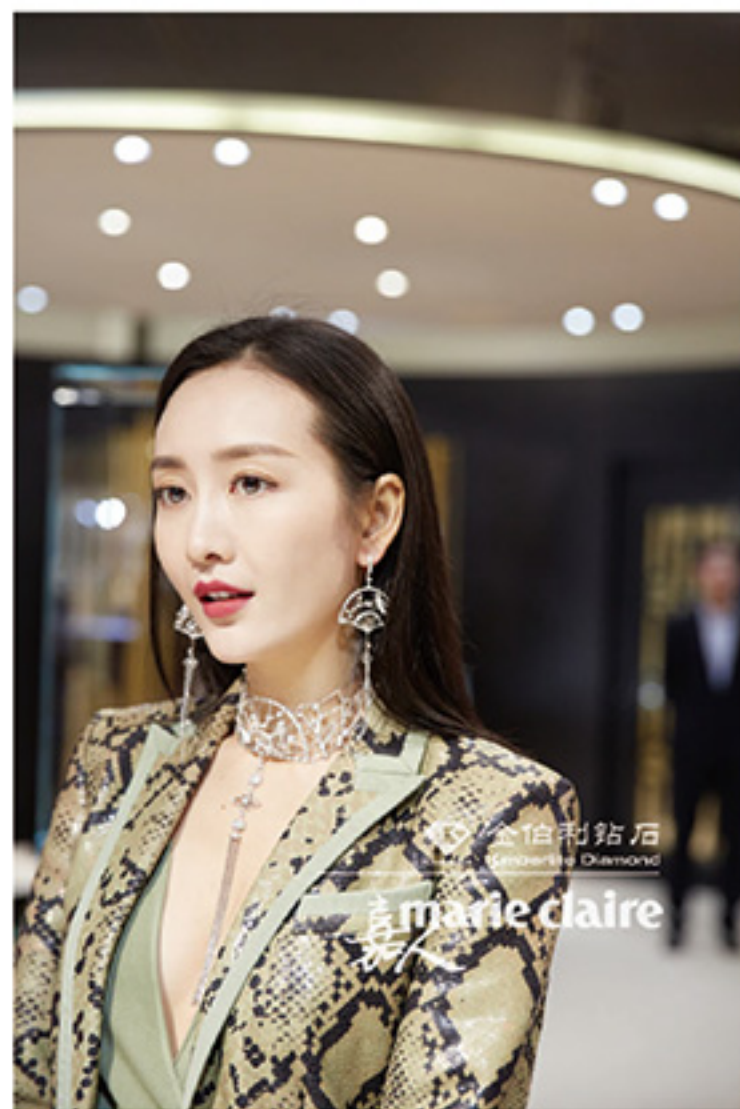
“秦般若”王鸥绝美亮相，大爱“中国·韵”！



▲“秦般若”王鸥亮相金伯利钻石展厅

每年的巴塞尔展都会把全世界时尚及热爱珠宝人士的目光聚集到欧洲，更会吸引众多明星亲临现场。巴塞尔展已经不只是一场顶级的艺术盛宴，更像是一场奢华的时尚盛会。作为中国参展面积最大的珠宝商，金伯利钻石以中国先锋钻石品牌之姿，向来自世界各地的贵宾及鉴赏家们展示出为巴塞尔展精心定制的“中国·韵”系列高级珠宝，以及百余件典藏臻品。开展第二天，女神王鸥便来到了金伯利钻石展厅，演绎“中国·韵”系列珠宝的别样风情。

作为国内当红女演员，女神王鸥在《琅琊榜》和《伪装者》两部大剧中都有出色的表现，与生俱来的古典美气质让她的古装扮相惊为天人。本次金伯利钻石推出的“中国·韵”系列高级珠宝，以古代人物及服饰造型、古诗词、象棋、青花瓷、折扇等经典中国元素为创意语言，匠心打造独特的中国韵味高级珠宝，把中国传统文化的精髓演绎到极致。“中国·韵”系列珠宝与王鸥的古典气质相映成辉，这次合作可谓是珠联璧合。



▲王鸥佩戴《扇面》，古典气质与“中国·韵”相映成辉

看展期间，金伯利钻石设计总监朱文俊女士向王鸥详细解说了“中国·韵”系列珠宝的创意来源，王鸥表示自己对于珠宝设计也很有兴趣，并且非常欣赏“中国·韵”系列珠宝所传达的设计理念，赞美之情溢于言表。



▲王鸥佩戴《扇面》与金伯利钻石设计总监朱文俊女士亲切互动



正是源于对作品的喜爱，看展结束后，王鸥试戴了《扇面》、《花开福》、《旗袍女士》、《月光女神》等多套作品，超凡的女神气质将“中国·韵”系列高级珠宝和《月光女神》演绎得格外璀璨出彩。

《旗袍女士》以中国旗袍为灵感，通过完美线条的勾勒，演绎精致玲珑又优雅动人的东方女性形态。展示一种东方女性特有的含蓄、优雅又自信的迷人风情。

◀王鸥佩戴《旗袍女士》

FEATURE

明星风采



王鸥佩戴《扇面》

《扇面》取材于折扇，一种特殊的艺术形式。在不足盈尺的扇面上，或经能工巧匠镂、雕、烫、钻，或经丹青高手巧运匠心，精心布局，或山水花鸟，或人物动态，能小中见大，表现出美的情致和神韵。作品将中国扇文化与珠宝融合，灵动雅致，耐人寻味。



王鸥佩戴《花开五福》

梅，独天下而春，忠贞而高洁，作为传春报喜、吉庆的象征，从古至今一直被中国人视为吉祥之物。古有梅开五福，花开五福之说，象征快乐、幸福、长寿、顺利与和平。此套系作品以梅花开放为形态，寓意花开五福。

除了“中国·韵”系列高级珠宝，百余件典藏臻品也让王鸥赞不绝口，她选择佩戴金伯利钻石高级珠宝之最《月光女神》。作为本次参展的镇馆之宝，价值1.26亿元的《月光女神》主钻25.05克拉，颜色D色、净度IF，达到了钻石鉴定指标的最高级别，王鸥将美钻的流光溢彩演绎得淋漓尽致，尽显女神魅力。

王鸥的惊艳亮相为金伯利钻石展厅吸睛无数，她的倾情演绎展示了“中国·韵”系列高级珠宝的非凡魅力，作为对中国传统文化的极致演绎，“中国·韵”已得到众多时尚和专业人士的首肯，金伯利钻石必将在本次展会上大放异彩！



▲王鸥佩戴《月光女神》



高云翔帅气亮相巴塞尔 钻石也是男人的好朋友

巴塞尔世界钟表珠宝博览会正如火如荼地进行，在大牌云集的2.1号馆，金伯利钻石以为本次展会量身定制的高级珠宝——“中国·韵”及《月光女神》、《玉兰晨露》等数百件典藏臻品，吸引了众多珠宝爱好者与国内外媒体的聚焦与驻足。除了女神王鸥外，展厅首日便迎来了另一位重量级明星，在《华月传》中有着出色表现的新晋性感男神、长腿欧巴高云翔帅气亮相。



▲金伯利钻石《爱的守护》胸针



▲高云翔以一身优雅西装帅气亮相展厅

当天在现场，男神以一身优雅西装亮相，将帅酷干练气质展现到了极致。高云翔这位吸引全场女性目光的长腿欧巴，则是深深地被金伯利钻石的珠宝作品吸引，可见钻石不仅是女人的好朋友，也渐渐成为男士时尚的必备品。

和众多参展贵宾一样，最吸引高云翔的当然是金伯利钻石为本次展会精心打造的“中国·韵”系列高级珠宝。“中国·韵”包含风韵、意韵、福韵三个系列，以古代人物及服饰造型、古诗词、象棋、青花瓷、折扇等经典中国元素为创意语言，匠心打造独特的中国韵味高级珠宝，成功演绎出东方原创设计的魅力！



“中国·韵”——福韵《中国结》



“中国·韵”——意韵《春晓》

“中国·韵”——意韵《青花瓷》

看展期间，金伯利钻石设计总监朱文俊女士向高云翔详细解说了本次“中国·韵”系列珠宝的创意来源，高云翔细细品味了“中国·韵”传承自千年的超凡魅力，对金伯利钻石对中国文化的深刻理解、对制作技艺的精益求精表示赞赏。



▲高云翔鉴赏“中国·韵”高级珠宝系列产品



▲高云翔与金伯利钻石设计总监朱文俊女士亲切互动



简约并不代表简单，
用最简单的线条和元素构造最完美的珠宝。

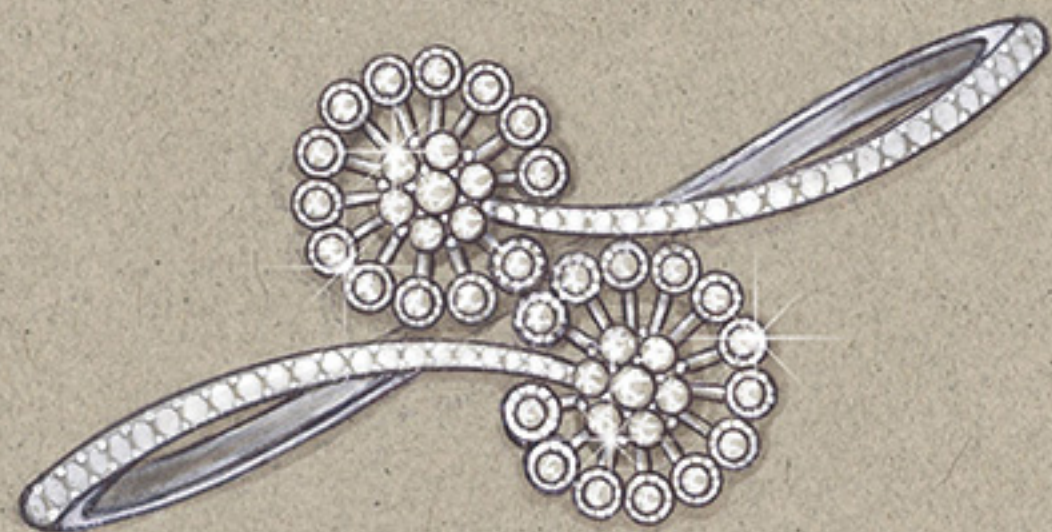
潘家勇

潘家勇 资深设计师
代表作有《亭台楼阁》，《日光倾城》等

《心约》系列

设计理念：

篱笆旁的蒲公英，是记忆里有味道风景。无论命运让我们飘向何处，始终不忘最初的约定。



胸针：“心约·追梦”



耳坠：“心约·守护”



“心约·御风”套装

不再随风飘荡，把握命运，活出自己的精彩。

手镯



吊坠



耳坠



“心约·铭记”

通过蒲公英元素和时钟元素结合，表达我们出发那一刻的约定你是否还记得我们蒲公英的约定？

陈思思

JEWELLERY

精品·新品上市

2016春季婚戒系列 “爱情结”

缘分会指引你，找到那个与你心意相通的人。

因为有缘，一根月老的红线，
将两个世界上不同角落的人越拉越近，
然后织个结，叫做“爱情结”。
结而为约，缘系一生。

Kimberlite Diamond



Kimberlite Diamond

情人结

缘分会指引你，找到那个与你心意相通的人。
有情人，终能遇见。

创意说明：
简洁隽永的两颗心环拥相抱着一颗明亮的钻石，戒臂精致的露珠边设计，如一根月老红线将两颗心紧紧系在一起，犹如缘分的指引。



Kimberlite Diamond

相思结

时光流转，初心永固，相思永存。珍惜，是剂爱情良药。

创意说明：

以编织的结为元素设计的主镶口，呈现生动立体的形态，精湛细致的工艺突显出戒指侧镶口的空间感与层次感。寓意任时光流转，初心不变，相思永存，传递对爱的珍视与守护。



JEWELLERY

精品·新品上市

Kimberlite Diamond

同心结

你我真情，都系在同一根红线上，打个同心结，
说定相守一生。

创意说明：

紧密相扣的两颗心烘托着主镶口的钻石璀璨夺目，寓意合二为一。真爱之心，是愿用一生相守，愿用长情陪伴。



JEWELLERY

精品·新品上市



Kimberlite Diamond



幸福结

我们用缘分，织了一个幸福结。结而为约，缘系一生。

创意说明：

戒托为两颗交织缠绕的心形设计，并形成优雅柔美的流线型戒臂。主镶口众星拱月般密镶的细钻如闪耀的星光，呼应着主钻无与伦比的尊贵，内涵而又精致，寄予深情隽永的爱情。



The Best Selling

Style

当季畅销款式

文/王川 整理/王川

1



龙凤逸彩

有一种爱可以活一辈子，有一种缘分万世追随不离不弃。笙乐如龙音，箫声如凤鸣。只一个音律一个合音便能感知宿命恋人策马而来的声音。用艺术精髓倾心镌刻在戒面的纹迹是为爱铺陈的芬芳之路，缠绵辗转恩爱相随。

2

幸福天使

传说，女孩原本是有翅膀的天使。当她遇见自己钟爱的人时，就有了幸福的眼泪。于是泪水打湿了翅膀，她再也回不了天堂。干涸的泪痕是曾经纯真的见证，而传说中当两道泪痕重合之时，真爱亦随之闪现。戒指情侣吻合成心的形状，真爱闪耀指尖，穿透心灵。



3

蜜·悦



Me, 耀眼而炫目
You, 低调且不失风度
原来——
我和我的爱情秘密
就藏在这永世相系的信物中

4

真爱·魔力

心心相吸，
是爱的引力，
我们用尽生命找寻，
却也注定相遇，
心与心的交汇，
在此刻完美契合。



5

知心

相识，最珍贵的缘分，
相知，最美丽的心情，
相守，最真挚的感动。
一枚心戒缀情缘，
人生乐在相知心。



6

情迷·许愿池



阳光在空气里铺洒，清晨的许愿池旁，你许下美好心愿，甜美笑容在花朵和喷泉的光线中荡漾成一汪池水，清纯净澈。将幸福心愿戴在指尖，做一世新娘。
设计理念：花瓣形的圆润曲线托出中心的剔透钻石，正如清晨广场上的许愿池，打造闪耀动人的光影空间，托着一颗纯真美好的心，折射出悦人光线。镶口露珠边设计，在细节处显非凡工艺。

7

蝶·影



将你的剪影，定格，然后，安放我的世界。
设计理念：设计的独特之处，在于设计师将蝴蝶飞翔的剪影定格，整个镶口为一只蝴蝶的侧影，简约流丽，温婉曼妙。巧妙地将明亮式切工的主石环绕于中间，将钻石的璀璨光彩发挥至极致，真实地映射出爱情的纯净。



金伯利钻石的克拉美钻都采用优质的钻石，且每款都配有国家权威机构出具的质量检测证书，同时还配有国际权威机构比利时HRD或美国GIA的质量检测证书，是理想的投资收藏品。



如 爱

美不胜收，幸福长久。
律动延展的金属曲线，如爱意肆意荡漾；
美丽的她，千姿百态款款而来，我的美丽新娘。



心之花

如花朵无声绽放，自然沉静又妩媚动人，低调中显高雅。戒托花朵般柔软细腻，呵护着顶端闪耀的钻石，更显珍贵、圣洁。经典圆润的戒托与具有现代感的戒壁完美结合，在心与心的沟通中，让爱情绽放，让甜蜜美满花开般四溢。

心相印

炫动的光束千回百转，舞动着一曲心心相系的旋律，在无数璀璨的中心是夺目的心形美钻，优质极品的钻石，必将成为目光的焦点。随着你或羡慕、或欣喜、或感动的眼神。缓缓转动，让空气也随之燃烧。



馨幽·兰

兰心淡泊，
独幽深谷之中，
绮丽而清泽，
静雅而素淡，
不为世俗所左右，
安心静好的自我……



金伯利钻石典藏臻品欣赏

Oriental Crown 《东方之冠》

由金伯利钻石精工打造的钻石皇冠，由128颗金伯利美钻汇聚而成，熠熠生辉、美轮美奂，带来新一季的奢华感受。高贵、纯洁、神圣、典雅、秀美……“东方之冠”上那晶莹的钻石更是散发着如星空般灵动的光辉，用璀璨惊艳东方。

The diamond crown is meticulously created by Kimberlite's skillful craftsmanship. It is micro-paved by 128 brilliant-cut diamonds, sparkling and splendid, bringing you a fresh feeling of luxury. The central brilliant-cut diamond is emitting brilliance like the dazzling star. With its resplendence and gorgeousness, the Oriental Crown stuns the eastern world.



JEWELLERY

精品·典藏臻品

钻石，经过琢磨的金刚石，是在地球深处高压、高温条件下形成的一种单质晶体，是爱情和忠贞的象征。

设计，是珠宝的灵魂，更是品牌的灵魂。一个强大的品牌，必然有骄人的设计作品。下面，就让我们带大家来盘点下金伯利钻石那些美爆的典藏作品，看设计师们是如何将这些石头变成了最美的存在！



金伯利钻石20周年庆典上的“东方之冠”



钻石皇冠绝配“情歌天后”



梁静茹说，玫瑰和钻石都是她喜欢的东西，为了搭配钻石皇冠的璀璨效果，她还特意穿了一套华丽的红色晚裙。

2007年11月15日，“梁静茹世界巡回演唱会上海站新闻发布会”之前的记者会上，梁静茹佩戴由金伯利钻石为她量身打造，由128颗金伯利美钻汇聚而成的精致皇冠惊艳登场。

巴塞尔上的“东方之冠”



造型大方华美的“东方之冠”从来都是惊艳的，即使是在巴塞尔世界钟表珠宝展上也毫不逊色，光彩夺目。

东方之冠打造“白雪公主”

2010年久负盛名的不老玉女许慧欣，佩戴金伯利钻石“东方之冠”惊艳亮相上海。

漫天飘散着纯白的“雪花”，当许慧欣佩戴着东方之冠，由王子深情款款的牵引而走上舞台，全场惊呼报以掌声……

许慧欣因为外貌和擅长芭蕾舞而有“雪白歌姬”称号，而金伯利钻石的“东方之冠”成功将她打造成一位完美的“白雪公主”，为观众带来了耳目一新的感觉，华美钻石皇冠无疑是最完美的搭配，优雅高贵的古典气质倾倒众生。



东方之冠打造《女神新装》最美冠军

2015年8月，金伯利钻石与东方卫视联手打造明星跨界真人秀《女神新装》，金伯利钻石为节目唯一指定合作钻石品牌。

女神郭碧婷以12期的完美表现成功成为“冠军女神”，获得了属于她的“东方之冠”。头戴皇冠的女神优雅可爱，被不少粉丝力赞：“简直美哭了！”而由于当天郭碧婷梳起了高马尾公主头，也被观众打趣：“这发型就是为戴皇冠准备的对不对？”





金伯利钻石2016年会盛大举行 一场顶级的视听盛宴

2016新春伊始，一场顶级的年度盛会在上海拉开帷幕。2月16日，金伯利钻石年会盛典在上海铂尔曼酒店顺利举行。这不仅是金伯利钻石一年一度最重要的工作会议，更是一场顶级的时尚盛会。东方卫视著名主持人万蒂妮担任现场司仪，高级珠宝秀、国际顶尖乐队水晶乐坊助阵、著名男高音歌唱家郁钧剑老师亲临现场让整个盛会精彩纷呈。300余位全国合作伙伴共同见证了这一年度盛会。

2015年，中国经济整体发展放缓，但作为行业的标杆，金伯利钻石逆势而上，依然取得了傲人的成绩。金伯利钻石董事长董留生先生就公司2015年发展成果进行了精辟总结，他指出，公司在2015年斥巨资进行全方位的品牌投资，并首次亮相世界顶级盛会——巴塞尔世界钟表珠宝博览会，使金伯利品牌向国际市场大步迈进，2016年公司将继续加大品牌投资，向着“打造世界一流名钻，树立百年经典品牌”的经营目标持续前进。

文/王川 校/宁平英



全新广告片震撼发布，女神降临惊艳全场

作为年度的重头戏，金伯利钻石全新广告片《月光女神》现场震撼发布，这是公司斥巨资打造的全新奢华广告大片，诠释了公司全新品牌理念——“耀世而来”，向世界展示高端品牌的魅力和优雅自信的品牌个性，是公司品牌形象的全新升级与跨越。



更让全场沸腾的是，《月光女神》广告片中的女主角亲临现场，佩戴价值1.26亿元的25克拉稀世奇钻走秀，惊艳全场，演绎现实版耀世而来的“月光女神”，让整个秀场光芒万丈、美轮美奂，散发无限魅力！

典藏稀世珍品云集，高级珠宝秀演绎顶级时尚

金伯利钻石拥有多元化的国际设计团队，由国内资深设计师朱文俊女士带领，意大利知名珠宝设计师洛丽塔·巴耀克和埃马努埃拉·德斯科担任设计顾问，不断缔造出让人怦然心动、难以忘怀的经典作品，并多次获得国内外重要设计大奖。



2015年金伯利钻石首次参展巴塞尔，便以“OUR STORY”系列高级珠宝吸引了国内外上百家媒体聚焦报道，惊艳世界！“OUR STORY”系列以中国元素诠释当代高级珠宝，以充满东方神韵的原创设计完美解读东方情结与东方时尚。

- 1、“OUR STORY”系列之《紫禁之巅》
- 2、“OUR STORY”系列之《龙脉》
- 3、“OUR STORY”系列之《瓦当》
- 4、“OUR STORY”系列之《宫》
- 5、“OUR STORY”系列之《神州墨韵》
- 6、“OUR STORY”系列之《日月成辉》



▲《融·溶》



◀《花嫁》



11月，《往事碎片》钻石项链问鼎第五届JMA国际珠宝设计大赛，夺得冠军，《青春印记》、《筑梦》也入围该项赛事。

◀《青春印记》

《青春记忆》



《神州墨韵》





LANYU高级礼服“玉兰花”系列时装秀



LANYU品牌创始人及设计总监兰玉

LANYU品牌创始人，时装设计师兰玉，致力于东方文化的传播，第一位也是唯一一位连续在巴黎大皇宫发布作品的亚洲籍高定婚纱设计师，第一位将传统苏绣和婚纱设计带入法国高级定制时装周华人设计师，被誉为“高定婚纱女王”。与众多国际一线品牌Roll - Royce、Hermès、LONGINES、SONY跨界合作，影响力延伸至奢侈品、汽车、化妆品、电子数码等各个领域，品牌延展性巨大跨界合作，被媒体誉为“跨界女王”。

演艺大咖云集助阵，现场星光熠熠

这场盛会由东方卫视著名主持人万蒂妮担任司仪。现场演艺嘉宾更是大咖云集，曾参演过08年奥运会、14年APEC会议、米兰世博会的国际顶尖乐队水晶乐坊，现场演绎《印象中国》、《新茉莉花》等经典曲目；国家一级演员、著名歌唱家郁钧剑老师亲临现场为嘉宾带来熟悉的《家和万事兴》、《什么也不说》等经典曲目。在众多演艺明星的助阵下，整场晚会星光熠熠，高潮不断。

回首2015年，金伯利钻石取得了卓有成效的进步，公司在这一年大步迈向国际市场，开启了品牌的新纪元。这次盛会，充分彰显了金伯利的品牌实力。2016年，在“新高度，拓格局，耀未来”的战略部署下，金伯利钻石必将迎来更大的发展，谱写更加辉煌的新篇章！



1



2



3

- 1、东方卫视著名主持人万蒂妮担任现场司仪
- 2、水晶乐坊演绎国风雅韵
- 3、著名歌唱家郁钧剑老师倾情助阵表演

年度盛典 | “月光女神”惊艳全场 寻找属于你的“女神之光”

2016年金伯利钻石年会盛典已完美落幕，这场时尚大趴星光熠熠、璀璨夺目，在业内和社会各界都引起了不小的轰动，受到各路时尚人士的追捧和热议。下面就让小编逐一给大家盘点那些最惊艳的瞬间。一大波美图来袭，宅男们可要HOLD住了。

作为金伯利钻石一年一度最重要的盛会，公司可谓是斥巨资打造，单从外场展览就可见一斑。整个展区格调优雅高贵，面积达200平米，从巴塞尔展到20周年庆，从品牌荣誉到十大事件，全面再现公司2015年荣耀发展历程。



▲金伯利钻石品牌发展历程



▲金伯利钻石2015年度十大事件



▲金伯利钻石巴塞尔展厅再现



▲金伯利钻石2016全新品牌形象大片《月光女神》拍摄花絮

除外场区域外，盛典当晚，全场最耀眼的莫过于《月光女神》。女神见得多了，这么贵重的女神，恐怕您还是第一次见。《月光女神》作为金伯利钻石高级珠宝之最，主钻25.05克拉，颜色D色、净度IF，达到了钻石鉴定指标的最高级别，如此顶级的钻石在世界范围类实属罕见。作品总重396.71克，共用极品美钻1877粒，总计108.123克拉（其中1克拉以上的顶级白钻6粒），总价值达1.26亿元。



作为金伯利钻石最重要的代表作品，公司2016年斥巨资打造全新品牌形象广告大片《月光女神》，并于盛典上盛大发布。顶级的美钻当然需要顶级的女神来演绎，该片启用意大利人气模特，取景法国上诺曼底埃特尔塔（Etretat，象鼻山所在地）和枫丹白露宫（Fontainebleau），画面唯美奢华，将美钻的流光溢彩演绎得淋漓尽致，诠释了公司全新品牌理念——“耀世而来”，向世界展示高端品牌的魅力和优雅自信的品牌个性，是公司品牌形象的全新升级与跨越。



《月光女神》奢华广告片全新发布



现场嘉宾期待“月光女神”降临

更让大家惊喜的是，盛典当晚，《月光女神》的女主角亲临现场，刚到外场区域，就被热情的嘉宾围了个水泄不通，争相合影留念。

作为全场最大的惊喜和亮点，“月光女神”在高级珠宝秀中压轴出场，佩戴价值1.26亿元的25克拉稀世奇钻走秀，演绎现实版耀世而来，这颜值，这气场，大家来感受下。



“月光女神”惊艳秀场



走秀结束后，“月光女神”与嘉宾们进行了有趣的现场互动，分享了在拍摄过程中的深刻印象和体验，把女神的魅力展露无遗。在采访环节，女主角感叹道，当她戴上“月光女神”这件珠宝的时候，感觉十分尊贵，全身充满着大自然的无尽力量，觉得她自己就是月光女神，可见钻石赋予人们的不仅仅只有美丽，还有无穷的自信和力量。

在《月光女神》的完美映衬下，女主角成为完美公主的化身。看着这么优雅美丽的女神，相信你也想拥有一件属于自己的完美钻石。2016年，金伯利钻石全新推出《月光女神》商业款系列之“女神之光”，提供多种钻石规格可供选择，让每个女人都可以成为完美的月光女神。

想要和女神一样美艳动人，那就赶快到金伯利钻石各大门店发现属于你的“女神之光”吧。



“女神之光”，璀璨上市

2015年3月，金伯利钻石首次在“巴塞尔国际钟表珠宝展”上发布了一款稀世典藏珍品——价值1.26亿的25.05克拉的极品美钻“月光女神”。“月光女神”以海上明月为创意灵感，用1877颗钻石烘托出主钻纯净奢华的明月造型，通过极具感染力的设计，将灵动注入其中，仿若月光女神深邃迷人、纯净无暇的优雅风范。淋漓尽致地展示了钻石的璀璨光芒与生命力，正如清纯至极的表面却流露着奢华高贵的气质。

在今天的巴塞尔展上，“月光女神”作为金伯利钻石高级珠宝之最再次展出，璀璨的光芒再次令世界瞩目。前来观展的女神王鸥对这一作品也爱不释手，并亲自试戴了这一典藏臻品，将女神的无限魅力演绎到极致。

“月光女神”是孤品，但是“女神之光”却是人人可得。由“月光女神”系列延展设计的“女神之光”，沿袭了“月光女神”海上明月的创意，整体设计优雅高贵，包含两款项链及一款耳饰，更适合日常佩戴选择，搭配造型也更简单。

在此次巴塞尔之行中，王鸥佩戴“女神之光”拍摄时尚大片。大片中王鸥一改昔日“王俊美”形象，略施粉黛的她身着一袭蓝白色礼服，佩戴上“女神之光”，整个造型温婉可人，就像瑞士伯尔尼高地上让人不禁都会为其心醉的少女峰，美的浑然天成，无需雕饰。



金伯利钻石联合嘉人网在巴塞尔拍摄王鸥时尚大片（佩戴“女神之光”）



王鸥佩戴金伯利钻石高级珠宝之最《月光女神》

无论是正式场合还是休闲装扮，“女神之光”总能彰显出与众不同的女神魅力，如此百搭、优雅、简单、高贵纯净又深邃迷人的配饰才是女神们的最爱。

金伯利钻石“女神之光”现已璀璨上市，全国专营店/专柜均有售，欢迎前去寻找属于你的“女神之光”。





金伯利钻石倾情赞助《金星秀》 双“金”合璧再续辉煌

由灿星制作策划三年，金伯利钻石赞助的大型时尚文化脱口秀节目《金星秀》，可谓一鸣惊人，强势来袭。早在东方卫视首播的收视便达到0.79，高居全国综艺节目同时段收视榜首，也创下了同时段脱口秀节目收视的新纪录。

《金星秀》连续多期收视登顶

在昔日王牌明星访谈类节目收视低迷的今天，在最近出炉的收视率数据中显示，东方卫视播出的访谈类脱口秀《金星秀》异军突起，连续多周取得周三收视冠军。不仅具有金星个人品牌的脱口秀，同时也融入“明星访谈”等环节，让节目形式更多元化。

不仅是文化的交流，更是心灵的碰撞

《金星秀》采访了明星、商界人士、名嘴等不同的群体，不仅是在影视传媒、金融经济、娱乐文化等众多领域的文化交流，更是他们互相坦诚相待，心灵之间的交流与碰撞。由著名舞蹈家金星担纲主持，节目直击文娛热点，关注民生等问题，犀利的评论和问答也是一大亮点。

心灵之间的交流与碰撞与金伯利钻石的企业文化底蕴和品牌理念也不谋而合，正如金伯利钻石绽放本真、灵动自我一样，《金星秀》也在绽放着自己的光芒。

新的节目流程设置 节目形态更加丰富

《金星秀》与以往访谈类节目不同的是，明星对话仅仅是其中的一个环节，分为金星时间、金星SHOW、有话问金姐三个环节。如今综艺节目市场上出现的全新节目都在做着“转型”，最显著的特点是不再将明星访谈作为新节目的单一模式，而是作为一档节目中的一个环节。

《金星秀》将“红椅子”作为卖点，加之金星个人犀利敢问的性格，让节目中的这一环节变得很好看。结合时下最热点的网络人物及话题，金星的每次出现都能成为一个品头论足的话题。

金伯利钻石赞助《金星秀》 东方卫视“金”上添花

金伯利钻石在品牌发展的道路上锐意进取，不断积淀自身的品牌资产、提升品牌知名度与美誉度。金伯利钻石继续赞助东方卫视《八零后脱口秀》、《极限挑战》、《女神新装》等再度联手东方卫视，倾情赞助《金星秀》，让东方卫视“金”上添花。

此外，金伯利钻石每期都会精心准备钻石礼物，由金姐亲自挑选款式，赠送给参与采访的嘉宾。下面小编就为你扒一扒这些独家花絮吧，亮点是他们收到礼物时的表情。



金伯利钻石赠送给海清的“精灵”系列钻石吊坠



金伯利钻石“精灵”系列钻石吊坠之一——翼精灵



在金伯利设计师笔下，小精灵都被赋予了独特的灵魂和全新的生命。唯美的曲线与旋律之美让我们领略了精灵国度的神奇和美丽。喧嚣的时代，金伯利钻石“精灵”系列钻石吊坠，将小精灵的自然纯真之美无疑给我们带来一阵清爽的风，弥足珍贵。





金伯利钻石赠送给陈坤“摩登绅士”领带链

金伯利钻石“摩登绅士”领带链



摩登的城市给了设计师更前卫的灵感，将传统的领带夹做了彻底的颠覆和改进，在保持原有功能性的基础上，更彰显了创意的价值，钻石在胸前闪耀，更加自由随性，体现了摩登绅士的休闲风范。钻石不再是女人的专属，钻石的刚强坚毅和璀璨四射正暗合了男人的阳刚之美和率性的自由。



此套“摩登绅士”领带链礼盒曾经是金伯利钻石董事长赠送给比利时皇室的礼物，30多位国家元首及政界已经珍藏。

更多精彩，尽在每周三晚上十点，指定钻石品牌金伯利钻石与你一起相约东方卫视《金星秀》。



直通春晚

2月7日12:00—20:00全球播出

金伯利钻石全程独家冠名 CCTV-4《传奇中国节·春节》除夕特别节目



2月7日除夕当天中午12点至20点，由金伯利钻石全程独家冠名、在中文国际频道直播的《传奇中国节·春节》大型特别节目精彩上演，并在CCTV-4中文国际频道亚洲版、欧洲版、美洲版并机直播，真正覆盖全球。

《传奇中国节》自2015年首次聚焦春节，推出《传奇中国节·春节》除夕特别节目，一直由金伯利钻石全程独家冠名！金伯利钻石全程携手中文国际频道，给全球华人拜年，伴全球华人欢乐过新春！

金伯利钻石携手CCTV-4向全球华人拜年

有钱没钱，回家过年！春节和乡情一样，是融入中华民族血液中的情绪，是全国人民乃至全球华人的一种期盼。2016年除夕，中文国际频道面向全球华人，精心策划了8小时大型直播特别节目《传奇中国节·春节》，全球联动，以丰富的节目样态，向全球同步直播，带观众直通春晚，为全球华人奉献与众不同的“年夜饭”，陪伴全球华人温暖守岁。金伯利钻石在演播室、直播现场、网络及摇一摇互动活动中与全球观众全方位相伴。

金伯利钻石成立于1995年，历经二十一年的发展，积淀了丰富的品牌资产，在中国珠宝业，乃至亚洲、欧洲都具有很大的影响力，已经走向了世界。作为中国民族品牌的优秀代表，在中国人民普天同庆的日子里，金伯利钻石携手CCTV-4《传奇中国节·春节》节目，陪伴全球华人温暖守岁，共度除夕之夜，喜迎新春佳节，为全球华人送上满满的祝福，也为中华民族团结贡献一份力量。



8小时不间断直播，有看点，有泪点，有high点

跨越不同的地域，寻找浓浓的年味。在八小时的直播当中，CCTV4的主播、记者们走进内蒙古呼伦贝尔、西藏拉萨、河北张家口、陕西西安、河南南阳、四川九寨沟、江苏苏州、浙江桐乡乌镇、安徽安庆、江苏武宁、海南琼中、贵州安顺、台湾台北等十余个国内直播点，以及英国、日本、韩国、泰国、肯尼亚、俄罗斯等十个国外直播点，展现东西南北迥异的春节习俗，共话统一的团圆情感，彰显中华文化魅力。



探访央视猴年春晚，揭秘幕后精彩。节目组还带领观众走进春晚后台，近距离目击春晚倒计时的台前幕后。8小时的直播节目全程密切关注春晚当天的进程，现场采访大牌明星，提前“剧透”春晚的各种精彩片段。

访问各界明星，与嘉宾共话新春。中文国际频道著名主持人鲁健、孟盛楠、李红、梦桐、王洲坐镇演播室，与各界嘉宾共话新春。

TFBOYS王俊凯为你跳最萌洗脑神舞“金猴招财舞”。《传奇中国节·春节》除夕特别节目中惊现猴年最萌洗脑神舞“金猴招财舞”，主持人们带领观众跳起最萌“金猴招财舞”，

当下最火小鲜肉TFBOYS王俊凯也现身跳起最萌洗脑舞，就连最神秘的“北京朝阳区民众”也加入了欢乐又招财的洗脑神舞团队。据说扭完整个人都萌萌哒！财源滚滚来！



看节目，摇红包，赢钻戒，讨彩头

2月7日（除夕）12:00至晚20:00，金伯利钻石准备了丰厚的钻石大奖，为观众送上猴年第一份彩头的同时，也与全球华人同享“指尖上的春节”。





《陆军一号》空降央一 开年首度燃起军人热

——金伯利钻石独家特别呈现

大型军旅题材电视剧《陆军一号》空降中央电视台一套，在年初给全国观众带来一股军人硬汉风潮。首次挑大梁担当男一号的青年演员夏侯镔此次霸气扛旗，出演英气硬朗的空中军人。本剧由金伯利钻石独家特别呈现。



军旅大戏看央视 霸气战机全面出击

整理/耿雄芳

大型军旅题材电视剧《陆军一号》空降中央电视台一套，在年初给全国观众带来一股军人硬汉风潮。这部由国家一级导演郑方南执导兼编剧、著名军旅剧王牌制作人嵇道青担任制作总监的当代军旅剧，秉承“反映当前深刻军事变革，展现中国军队强军之路，让国人提气，扬军威，振国威”的军人作风，势要为全国观众献上一部热血、正能量大作。

首次挑大梁担当男一号的青年演员夏侯镔此次霸气扛旗，领衔一众兄弟战友们出演英气硬朗的空中军人。军人出身的他，自带飒爽英姿，并且曾在多部热门军旅剧中均有出色的展现。不论是风起云涌的谍战大戏《与狼共舞》，亦或是悬念重重的年代巨制《飘帅》，他都能凭借自己独特的魅力和娴熟的演技将人物完美呈现。此次他在《陆军一号》中饰演的这位有血性、有创新意识的陆航团飞行大队长“姜海”，除了给观众展示我国陆航的风采外，更将把军人真实的一面生动演绎出来，让剧情源于生活而不脱离生活。据悉，与以往热播的《我是特种兵》系列不同，《陆军一号》着力突出陆航兵种，把特点转化为亮点，加之配上“直升机”等大型陆航军装备配合拍摄，场面宏大，力求做到“战味”十足。

青年实力演员王雷此次在剧中饰演“忧郁王子”刘晓彬，与夏侯镔在《飘帅》、《与狼共舞》、《铁核桃》等多部经典剧作中有过合作的他，此次更是将他与夏侯镔的兄弟情由戏外带到戏里。《陆军一号》不仅主角实力非凡，配角个个也都来头不小，剧中饰演袁建行的青年演员王韬正是在《我是特种兵之火凤凰》中扮演英勇无畏的洪峰，他在《我的特一营》、《特警力量》等众多军旅剧中担任重要角色，俨然就是军人的象征。不仅如此，该剧还特邀青年演员杨鹤云加盟其中，而他在《我的特一营》中精彩的表现也赢得了诸多业内人士的赞许。《陆军一号》不仅有像杨鹤云这样的硬汉，还有像关亚军、宁晓志这样的老戏骨倾情加盟，演技精湛不容小觑。

有颜有长腿 女神助阵外形亮眼

这部硬气十足的军旅大戏，除了男演员都是硬汉标配外，在女演员阵容方面也是亮点多多，特别是侯梦莎、安雅萍这两个大长腿美女的助阵，大大地支撑起了该剧的颜值和身材值。实力派女演员侯梦莎饰演实力出众的女飞行员“华敏”，绰号“黑天鹅”的她，拥有着不俗的飞行技术，主要任务是在空中侦察。曾多次饰演女兵的她，这次是首次尝试饰演“空中女飞人”，但是她展现的军人气质还是相通的。

而此次特意助阵的安雅萍以董事长女儿“谭子薇”的身份闪亮登场，颜值家世佳的她，是十足的“白富美”，还有一个副总经理的身份，漂亮同时还拥有着聪明的经商头脑，是剧中亮眼的存在。

一年中的一天 久违了的爱情再度燃烧



我和老公结婚已经十年，陈奕迅有一首歌《十年》，特别钟情，也许我们此生注定要白头偕老吧。

每 当看到别人一家三口出现在公园，手牵着手，有说有笑，感觉很轻松温馨。当我同样也尝试着这种家庭的温馨感时，不是老公加班，就是孩子生病，真是让我恼火。周末，我们终于能抽出空一起带孩子去看电影。正当我们进入影厅时，老公的手机又凭空响起，接完电话后，他随即又消失了。我拉着孩子的手，失望极了，长期积攒下的眼泪好像顿时就要全部倾泻出来，看到那么多人，我强忍了下去，忍着受伤的心硬是陪孩子看完那部电影，演的是什么我也不知道。随后我们便回了家。



回到家，我无意中看到墙上的结婚照，我真是后悔极了，怎么就找了这样的老公，当初的他去哪里了，也许再也找不回来了。

晚上，我做好了饭等他回来。我和孩子看着一桌子的饭菜，静静的等着。突然老公打来了电话，说他订好了饭，让我马上去。他在那里等我。讨厌，做好了饭又要去饭店花钱，我不情愿的带着孩子去了。

浪漫又有情调的餐厅氛围让我沮丧的心情马上就消失了，带来的仿佛是当初那个情窦初开的我和心上人约会的情形。

餐厅服务员带我找到了老公订好的桌位，可惜他还没有来。这张桌子就是当初我和老公第一次吃饭坐的位子。环境也没有变，在昏暗的灯光下，显得格外浪漫温馨。唯一改变的是旁边多了个感情的结晶。

一个人推着餐车，上面放着生日蛋糕，点燃着三只蜡烛，缓缓向我们走来。老公笑弯了月牙似的眼睛张开双臂冲我拥抱过来，在耳边轻轻说了句：“老婆！节日快乐！”哦，我突然想起，今天又不是生日。老公马上说：“我知道你想什么，三只蜡烛是我们一家三口的意思，主要还是代表‘我爱你’三个字的意思。明白了吗？而且今天是七夕，咱们中国人的七夕节。”

我恍然大悟，“来，妈妈切蛋糕喽”，孩子早已等不及要吃蛋糕了。我一切蛋糕，中间好像有什么东西绊住了，切不下去。我一看是个漂亮的盒子。我打开一看，哇，好漂亮！是金伯利钻石钻戒。里面还刻着我俩的拼音缩写，好浪漫，好意外！和我的好朋友小花一样，很早我就羡慕人家有金伯利钻石的钻戒，早就要老公陪我去阳泉金伯利钻石看看，可是他忙一直也没有时间。

今天可是实现了我多年的心愿了。我有了老公久违的疼爱，还有了梦寐以求的金伯利钻石钻戒，今天真是个好日子。他路过滨河金伯利钻石店，美女导购讲正在做七夕活动，才有了刚才的一幕，要感谢金伯利钻石钻戒，让我和老公久违的爱情再度燃烧起来，找回了当初蜜月般的幸福感觉，让我们的爱情保鲜。



六大因素告诉你 钻石为什么这么贵重

“钻石是坚贞爱情的代表，它纯粹、无暇、璀璨夺目，它是每个女人一生中都想拥有的。抛开稀少和质地因素，为何钻石还是这么贵重？”

文/王川 校/王川



钻石之所以被人类称之为“宝石之王”，并成为最昂贵的宝石品种，除与钻石本身具有魅力的品质有关外，还与钻石矿床的探测、加工等有着密切的关系。



1. 钻石固有的内在魅力品质是决定性因素。作为宝石，必须具备美丽、耐久和稀少这三大要素。钻石是唯一一种集最高硬度、高折射率和高色散于一体的宝石品种，任何其它宝石品种都是不可比拟的。这样的宝中之宝，稀中之罕，理所应当成为贵中之最了。



2. 钻石文化源远流长。自古以来，钻石一直被人类视为权力、威严、地位和富贵的象征。其坚不可摧、攻无不克、坚贞永恒和坚毅阳刚的品质，是人类永远追求的目标。它具有潜在的、巨大的文化价值。



3. 开采的规模浩大、难度极高。钻石矿床的开采，可以说是一件规模巨大，却又细心备至的工作。开采过程中，既需充分开采含有钻石的矿石，又要谨小慎微，以确保矿石中钻石原石颗粒完好无损。开采不当会导致经济的巨大损失。不论是露天开采，还是地下挖掘，都是一项声势和场面浩大的工程，人力物力的投入是难以想象的。

4. 钻石矿床探寻艰难，耗资巨大。钻石矿床的寻找，并不像传说中的那样，不小心摔一下就能发现一个钻石矿床。钻石矿床的探寻往往要花上几十年，甚至上百年的努力和劳动，耗资巨大。如原苏联西伯利亚原生金刚石矿床的探寻，从1913年开始，历经了18年的艰辛，才得以发现；博茨瓦纳的“欧拉”原生矿床，耗资3200万美元，历经12年的奋斗才挖掘出来；近几年，在加拿大西北部发现的金刚石原生矿床，则是经历了几代地质学家的艰苦努力，耗资至少达几亿美元才找到的。



5. 金刚石矿床数量少，宝石级金刚石矿床品位低。世界金刚石矿床的数量，如果与铁、铜和金矿数量相比的话，可以说是少得可怜，屈指可数。在开采出的金刚石中，平均只有20%达到宝石级，而其余80%只能用于工业。但这20%宝石级金刚石的价值却相当于80%工业金刚石的5倍之多。世界金刚石年产量约为10000万克拉，宝石级约为1500万克拉，而加工成钻石的约为400万克拉(相当于8000吨)。有人粗略统计发现，要得到1克拉(0.2克)已打磨好的钻石，需要挖掘约250吨矿石。即使用一辆装载量为5吨的卡车还要来回跑50次才能全部装完。

6. 钻石加工程序复杂，工时量大。对开采出的矿石经精心破碎和分选后，并不像其它金属矿床一样，即可投入大批量的冶炼，而是要对每一粒钻石毛坯进行逐粒精心细致的分析，才能确定下切磨方案，以确保其重量、净度和款式。这往往需要对钻石本身物理光学性质有充分了解、经验相当丰富的人员来进行。一般步骤是：①设计标线；②劈钻；③锯钻；④车钻；⑤磨钻；⑥清洗分级。而这每一步骤中还包括了许许多多的小程序。每一小步都需要精湛的工艺技术和丰富的经验。就拿世界之最的库利南钻石来说，原石重3106克拉，三个经验丰富、技艺超群的工匠，每天工作14小时，共耗时8个月，才将它分割成4颗大钻和101颗小钻。有些世界著名钻石的加工，往往仅设计都要花费几个月，甚至1-2年的时间。



综合上述六个方面来看，钻石虽然贵重，但对于一颗可以永久珍藏，永恒璀璨，象征爱情的天然钻石来说，也是物超所值的。

参考来源：OnlyLady女人志



LANYU高级定制2016春夏Vintage系列欣赏

金伯利钻石专访LANYU品牌创始人兰玉

《金伯利钻石》：LANYU高级礼服和高级珠宝，都是女人梦寐以求的选择，您觉得高级珠宝和LANYU会给女性的生活带来怎样的改变？

兰玉：自信、独立和无限魅力。现代女性打扮自己的动力和外界衡量标准其实发生了很大的变化，古时候是讲“女为悦己者容”，到了现代女性更讲求为了自己开心而美。这样一来，现代女性的魅力发生了由内而外的改变。LANYU强调女人要更爱自己，舍弃顾影自怜的凄美文艺，LANYU和高级珠宝带给女性坚强而温婉、自主而美丽的独立之美。

《金伯利钻石》：您个人喜欢钻石饰品吗？平时常佩戴的是哪种钻石饰品呢？您会购买和佩戴高级珠宝吗？

兰玉：钻石的魅力我想没有哪个女人能抵抗得了的吧，我喜欢带钻石戒指，平时出席重要场合时我会佩戴钻石胸针。

《金伯利钻石》：您的很多作品中都有着深切的中国传统文化情怀，每个人对此的理解和表达都不一样，可以讲一下您的理解么？

兰玉：我自己出生在苏绣世家，对传统苏绣手工艺有着传承的责任。以现代的审美把东方高超的传统苏绣手工艺与西方高级材料结合，并把它们带向全世界，让更多的人熟知。

《金伯利钻石》：生活中许多人都觉得“高定”听起来很遥远，甚至不敢尝试，您有什么好的建议？

兰玉：一个女孩儿至少要有件真正属于自己的高定礼服。如果是一件的话那一定是嫁衣，在未来的某一天，这件嫁衣带给你的传承意义和纪念意义是不一样的。

《金伯利钻石》：您将中国传统苏绣带到巴黎，在业界引起了许多关注，您是如何将传统苏绣和西方设计巧妙融合的？

兰玉：每个设计师的设计DNA中，总有一种情节贯穿始终，可能因为从小看妈妈做苏绣刺绣，耳濡目染，中国元素早已深深埋藏在我的心里，运用起来就会更加得心应手。对于西方的设计，更多的是借鉴，就最近一次大皇宫发布的高定作品“Vintage”系列。我对1920-1950年复古服装风潮、东方唯美色调绛红、深蓝、墨绿、香槟金、珍珠白进行全新的诠释。不论是剪裁方式或是廓形结构，都是我用来表达情感的一种形式，最核心的还是苏绣的应用。

兰玉，时装设计师，LANYU品牌创始人。以其独具特色的设计风格赢得时尚界的广泛关注，2005年成立兰玉工作室后，迅速成长为国内新生代设计师的杰出代表。凭借为李小璐、胡可、罗海琼、董璇、谢娜、张梓琳、郑秀文、刘亦菲等多位重量级明星量身定制婚纱、礼服，被誉为“高定婚纱女王”，LANYU也成为华人女星大婚首选的高定婚纱品牌。作为多次在巴黎大皇宫发布高定作品的中国设计师，兰玉是第一位将传统苏绣和婚纱设计带入法国高级定制时装周的中国设计师，也是首位作品被收入《L'official》高定时装周别册并受到巴黎高定时装工会高度赞赏的亚洲籍设计师。

2005年，兰玉成立同名工作室——兰玉工作室，2008年，工作室被中纺集团收购，兰玉继续担任工作室负责人，并于同年赴纽约进修。2009年，兰玉学习结束回国收回工作室，同时创立了LANYU品牌。发展至今日，LANYU品牌旗下共有兰氏苏绣、LANYU高级定制和LANYU高级礼服三个系列，在洛杉矶、巴黎、悉尼及北京和上海有专卖店。此外，兰玉还投资了花艺设计品牌“ZhenniLan”，百年古董珠宝品牌“臻源”等。



LANYU高级礼服2016“玉兰花”系列

2015年12月26日，LANYU品牌举办年度盛会，“高定婚纱女王”兰玉的同名品牌诞生十一周年庆典暨LANYU高级礼服2016“玉兰花”系列发布会。继LANYU高级定制之后，“LANYU高级礼服”全新产品线华丽亮相。LANYU品牌2015全年蓄力之后，由此步入新的高潮。



活动当晚LANYU品牌创始人、设计总监兰玉小姐在兰妈妈的陪伴下与现场数百位嘉宾一同回顾品牌十一周年的成长经历，欣赏LANYU高级礼服的发布，揭晓LANYU线上智慧商城的诞生，共同见证“百年家族，十年创新”又一个新的里程碑，同时向在场来宾介绍了集团的未来战略。内地知名女演员张歆艺、黄圣依，实力女星颜丹晨，新生代花旦李纯，青春宝贝张含韵及品牌好友名模王诗晴、纪煥博等众多明星一齐助阵，现场星光璀璨。



LANYU“玉兰花”系列延续“一顾·再顾”系列之灵感：“北方有佳人，绝世而独立，一顾倾人城，再顾倾人国”，系出同源，一脉相承。玉兰花婀娜多姿、孤傲绝世，它不需要绿叶点缀，独自绽放便能演绎春日之美。LANYU作为爱情的守护者，汲取玉兰花独立美好的概念，将其镶嵌在婚纱礼服上。玉兰犹如品韵高洁的谦谦君子，强调以现代女性“容为己悦”的观念，舍弃顾影自怜的凄美文艺，打造女性专属的浪漫与梦幻。

这个季节适合去哪里旅游，5个地方太惊艳

文/刘越平 校/王 川

当下这个季节，春光正灿烂，何不收拾行囊出去玩？放慢一下脚步，与灵魂同步。让小编带你去领略最美中国旅游胜地，太“色”了。



海南·三亚 海浪之歌，清纯之美

三亚，是个被上帝宠坏了的地方。上帝把最宜人的气候、最清新的空气、最和煦的阳光、最湛蓝的海水、最柔和的沙滩、最风情万种的少数民族、最美味的海鲜……都赐予了这座海南岛最南端的海滨旅游城市。

到了三亚，没有人不为这里的大海所动容，在这里，你可以尽情舒展身心，与神奇的海洋世界零距离接触，或是静静地躺在沙滩上让阳光亲吻肌肤，听海的声音。



云南·束河 浓郁的古镇气息之美

束河是玉龙雪山脚下的古城，茶马古道上的重镇，是丽江纳西先民在丽江坝中最早的聚居地之一，徜徉于龙泉之畔，漫步古镇小径，随处可见的纳西民居房舍错落有致，保护完好的古道、集市、水系，总能让你感受到一股浓郁的文化气息。

古镇内的“九鼎龙潭”，潭周绿柳垂地，翠柏指天，泉水清澈，游鱼可数，从潭中溢出的流水蜿蜒于古镇的街前屋后，远近汨汨有声，街面上被人马踩得光滑溜滑的石板路，似乎还能照见往日繁华。



西藏·林芝 高原的俊朗之美

林芝在藏语中意为“太阳的宝座”，独特的地理位置和气候环境让这里既保留了藏区的壮美，也多了几分江南的秀气，尤其是当盛开的粉红色野桃花散布在山谷中、河滩旁，点缀着翠绿的山野和碧蓝的河水，这时的林芝就像矗立在高原的俊朗少年，无处不散发着迷人的魅力。

游玩林芝最好的方式就是在当地自驾或包车，除了在桃花沟赏花，还可以去雅鲁藏布江大峡谷、巴松措、鲁朗林海和南迦巴瓦峰附近，安排3—4天左右的时间可以将这些地方都玩到。



贵州·黔东南 光影渲染出的灵动之美

四月去黔东南，最值得看的就是加榜梯田了，与广西的龙脊、哈尼梯田相比，这里集的亮点在于点缀田间的苗寨，独具特色的吊脚楼让秀美壮观的梯田更加生动。四月是梯田注水的季节，也是摄影师最能拍出好片子的时候，加了水的梯田在阳光的照耀下会反射出闪闪的银光，想拍得不好看都难。

加榜梯田还未完全开发，也正因此如此还保留着比较原始的苗家风情，这里现在没什么客栈，你可以索性住到当地人家里，尝尝苗家菜，住住吊脚楼，也不失为一项有趣的体验。



广西·三门海 十万大山里的神秘之美

三门海位于广西凤山县，“门”为石洞，“海”指湖水，与不远处著名的长寿之乡巴马相比，这里就像是一处秘境，很多人从这里路过，却不知深藏山间的美景——层层叠叠的喀斯特地貌，深邃碧蓝的湖水，还有天窗般的奇特洞穴，乘船穿梭期间，眼前的景色美得那样不真实，就像来到了梦幻的仙境一般。

四月的三门海不冷不热，气候非常舒适，你可以先乘船探洞，再步行上山，在山顶可以俯瞰三门海的全景，第二天可以到附近的鸳鸯泉、穿龙岩和天生桥玩玩，同样是一片鲜为人知的奇特地貌，户外爱好者不要错过。

金伯利钻石为您送上猴年第一份彩头!



金伯利钻石
Kimberlite Diamond

传奇中国节 团圆中国年

中文国际频道 新春特别奉献



春节
传奇中国节

金伯利钻石
Kimberlite Diamond

播出时间：2月7日除夕12:00-20:00
除夕长达8小时的大型直播特别节目
《传奇中国节·春节》
全球同步直播，传递新春祝福



金伯利钻石
Kimberlite Diamond

祝全球华人 新春快乐! 幸福安康!

关注金伯利钻石微信，参与更多互动游戏，有机会赢取大奖哦!



拿起手机 摇一摇

赢取金伯利 钻石大奖

摇一摇

中奖规则

聊~过年

中奖名单

中国中央电视台 中国网络电视台 版权所有
Powered by cctv.com

一等奖：共3名

韩丙芹 山东省
张毅 甘肃省
秦雪东 北京市

二等奖：共4名

刘彦 北京市
王文博 山西省
熊龙龙 北京市
姚红娟 河北省

三等奖：共6名

贾泽平 北京市
范丽 四川省
杨冰梅 云南省
付燕平 河北省
周丽娟 北京市
刘桂花 山东省

新年愿望有奖征集获奖名单公布

时光荏苒，2015已渐行渐远，还记得那些年在心中默默许下的愿望吗？
一场说走就走的旅行，读完精心挑选拟定的书单，历心受的她挑选一颗钻戒…
2016年，给自己一个勇敢的开始，与金伯利钻石诉说你的内心。

2016年春节刚过，小编就迫不及待地来发福利啦。不忘初心，给自己一个勇敢的开始，2016年新年愿望有奖征集活动已火爆结束，中奖名单新鲜出炉，幸运的小伙伴们赶紧来认领吧。

微博活动中奖名单

一等奖

@波动我的心房

二等奖

@-_-_-_-_- @seeker0619
@一只橘子牛奶妹妹纸 @我管你265
@徐子珈

三等奖

@Rm-7012 @6飞云鸣
@权权权权权权权志龙III
@波波能不要吵 @充磊儒2015
@姐姐好腰力s @如初东山
@忘记了以前的一切 @时间会留下最真的人m
@萍萌文

微信活动中奖名单

一等奖：金伯利钻石新款钻戒 共 / 名

千紫心

二等奖：精美首饰珠宝箱 共 5 名

潘

黄丫头

小七

吴晓琴

快乐天使

三等奖：精美红唇抱枕 共 10 名

喵喵儿

大快

iam图图

Somnus

做个爱画画的妹子

李有才

陈陈七七

花那花那那那那

秀秀

给自己一个拥抱

相思结

2016春季婚戒系列“爱情结”



金伯利钻石
Kimberlite Diamond